

# Pressemitteilung

## Studentenwerk Düsseldorf mit neuem visuellen Erscheinungsbild

(Düsseldorf, 22.06.2006) Als modernes Dienstleistungsunternehmen mit langer Tradition engagiert sich das Studentenwerk Düsseldorf für die Belange der Studierenden wie Wohnen, Essen, Studienfinanzierung, Kinderbetreuung und Internationales. Zudem bietet es Service- und Beratungsleistungen an. [Studentenwerk Düsseldorf](#)

Ein neuer barrierefreier Webauftritt, eine neue Wort-Bild-Marke sowie die professionelle Überarbeitung der analogen Kommunikationsmittel bilden nun die Eckdaten eines neuen visuellen Erscheinungsbildes. Das Studentenwerk folgt damit dem inhaltlichen Modernisierungskurs, der unter anderem in der Fertigstellung der Sanierungsarbeiten in der Mensa an der Heinrich-Heine-Universität einen aktuellen Höhepunkt findet. [Barrierefreier Webauftritt](#)

Mit der durch die anstehende Hochschulreform vollzogenen Umgestaltung des Vertragsverhältnisses zwischen den Hochschulen und den Studierenden ändert sich auch das Verhältnis zwischen Studierenden und dem Studentenwerk. Das neue Design reflektiert diese Entwicklung und übersetzt sie in ein angemessenes visuelles Format. Das Studentenwerk wird dadurch in ausdrucksstärkerem Maße als bisher für die Öffentlichkeit und spezifische Zielgruppen identifizierbar gemacht, es wird ein positives und zeitgemäßes Image vermittelt. [Das neue Design](#)

Die verwendete Schrift des Logos (auch neue Hausschrift des Studentenwerks) verfügt über ein ausgesprochen ausgewogenes Schriftbild, sie ist modern, sachlich und zeitlos und eignet sich von daher hervorragend, die Werte des Studentenwerks Düsseldorf zu transportieren: Sachlichkeit, Modernität, Offenheit und Reduktion auf das Wesentliche. Die sieben Kreise stehen für die sieben Bereiche des Studentenwerks Düsseldorf: Essen, Wohnen, Studienfinanzierung, Internationales, Service, Beratungen und Kindertagesstätten. Die Stanze der Kreise, also die Kombination von Lichtdurchlässigkeit und haptischer Erfahrbarkeit des Papiers in der gedruckten Kommunikation, eröffnet zusätzliche Wahrnehmungsdimensionen und Wiedererkennung. [Das neue Logo](#)

„Mit dem Start der neuen Website und der Überarbeitung unserer Kommunikationsmittel haben wir einen entscheidenden Schritt nach vorne getan, was die Qualität und Darstellung unserer Dienstleistungen betrifft. Wir verfügen nun über eine solide, leistungs- und ausbaufähige Basis“, so Manfred Losen, Geschäftsführer des Studentenwerks Düsseldorf. [Ein entscheidender Schritt](#)

Wir werden unser neues Logo nicht sofort an allen Stellen, an denen es platziert werden

soll, austauschen können, der neue Marktauftritt wird aber bis auf wenige Ausnahmen bis zum Jahresende umgesetzt werden. Seite 2

Die Überarbeitung erfolgte durch den amtierenden Dekan des Fachbereichs Design der Fachhochschule Düsseldorf, Prof. Dr. Stefan Asmus und seine Mitarbeiter, die sich zuletzt insbesondere durch den Webauftritt und die digitale Informationsarchitektur der Fachhochschule Düsseldorf ausgezeichnet hatten.

### **Kontakt**

Studentenwerk Düsseldorf

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dipl.-Kff. Kerstin Münzer

Universitätsstraße 1

40225 Düsseldorf

Tel. 0211 81-13314

Fax 0211 81- 11399

[muenzer@studentenwerk-duesseldorf.de](mailto:muenzer@studentenwerk-duesseldorf.de)